



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

“ CREATIVE CREATORS DESIGN E AI PER LA STRATEGIA MULTIMEDIALE

Operazione Rif. PA 2025-23574/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. DGR 486/2025 del 07/04/2025 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus



FONDAZIONE
ALDINI
VALERIANI
INDUSTRIAL
MANAGEMENT
SCHOOL

Careereducation

IL PROFILO PROFESSIONALE

La figura in esito, grazie alle competenze di area informatica e con una specializzazione sull'applicazione dell'intelligenza artificiale alle fasi di costruzione dei contenuti multimedia, sarà in grado di progettare e realizzare prodotti multimediali per strategie di comunicazione innovative attraverso specifici linguaggi di programmazione web based, incorporando nella linea editoriale immagini, suoni, video (in vari formati) per creare esperienze dinamiche e interattive, profilate sui fabbisogni di mercato. Saprà progettare prodotti per la comunicazione multimediale utilizzando tecniche di design orientate al canale di divulgazione per aumentare visibilità e posizionamento dei brand.

CONTENUTI DEL CORSO

Il percorso si struttura nelle seguenti unità formative: Modulo trasversale; Analisi e caratteristiche del mercato IT e analisi di fattibilità; Requisiti del prodotto multimediale; Architettura e politica editoriale del prodotto multimediale; Progettazione multimediale; Progetto di sviluppo del prodotto multimediale; Linguaggi di progettazione; Monitoraggi, collaudi e test; Livelli delle prestazioni Sicurezza.

DESTINATARI E REQUISITI D'ACCESSO

Persone in possesso dei seguenti requisiti FORMALI: residenza o domicilio nella regione Emilia Romagna possesso di un titolo di studio o qualificazioni coerenti con i contenuti del percorso e di livello EQF almeno pari al 4° (preferibilmente diplomi di istituti tecnici informatici, commerciali o con percorsi dedicati alla comunicazione grafica e multimediale e/o lauree ad indirizzo economico o gestionale o informatico). I requisiti SOSTANZIALI per l'ammissione sono i seguenti: conoscenze e capacità già acquisite all'interno di percorsi scolastici o terziari universitari e non universitari anche non terminati, ossia necessarie a garantire il processo di apprendimento; competenze di marketing; competenze di organizzazione aziendale; competenze di lingua inglese A2.

CORSO GRATUITO

ATTESTATO

Certificato di qualifica professionale (ai sensi della DGR 739/2013) di TECNICO PROGETTISTA MULTIMEDIALE

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Partecipanti: 12

Durata: 500 ORE di cui 300 di aula e 200 di stage in azienda

Periodo: Giugno 2025 – Dicembre 2025

Sede: Fondazione Aldini Valeriani, via Bellinzona 27/A, Modena

SELEZIONE

Prevede: una PROVA SCRITTA composta da 1 test con risposte chiuse ed aperte sui seguenti argomenti: elementi di base di statistica e analisi e rappresentazione di dati; conoscenze informatiche di base (gestione di files e di operazioni in cloud ed elementi di grafica) ; elementi base della comunicazione multimediale. Ponderazione: 50%

Un COLLOQUIO INDIVIDUALE (durata 20 minuti) condotto dal tecnico esperto di selezione, alla presenza di almeno un membro della Commissione e realizzato con l'utilizzo di strumenti di osservazione che permettano trasparenza e omogeneità di valutazione. Sarà finalizzata a valutare la motivazione, la capacità di analisi di un problema e le modalità di relazione. Ponderazione: 50%

TERMINE ISCRIZIONI: 29 settembre 2025

La domanda di iscrizione scaricabile all' indirizzo

www.fav.it/careereducation/corso/creative-creators-design-e-ai-per-la-strategia-multimediale/ deve pervenire per email a:

giulia.deprato@fav.it oppure consegnata a mano all'attenzione di Giulia De Prato presso Fondazione Aldini Valeriani, via Bellinzona 27/A, Modena

PARTNER

FONDAZIONE "ISTITUTO TECNOLOGICO SUPERIORE ACADEMY
ADRIANO OLIVETTI" – MEDIAMO S.R.L. – MARKEVEN S.R.L. – SINAPSI SB
SRL – SUPERLEARN SRL

FUTURE LOADING

www.fav.it/careereducation