

Pg.3 STRATEGIE DIGITALI PER L'ENGAGEMENT: SEO E SEM

Operazione Rif. PA 2024-23321/RER - Titolo: DIGITAL GREEN SKILLS PER L'INNOVAZIONE DELLA FILIERA DEL TURISMO E DELLA RISTORAZIONE, approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n° 119/2025 del 3/2/2025 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027

Il percorso formativo è finalizzato a migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizione di competenze tecnico professionali per un inserimento qualificato nelle imprese della filiera **Turismo e Ristorazione**, ed ha l'obiettivo di promuovere l'apprendimento permanente, in particolare le opportunità di miglioramento del livello delle competenze e di riqualificazione flessibili per tutti, tenendo conto delle competenze imprenditoriali e digitali, anticipando meglio il cambiamento e le nuove competenze richieste sulla base delle esigenze del mercato del lavoro, facilitando il riorientamento professionale e promuovendo la mobilità professionale

Destinatari

Persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate a inserirsi nelle imprese e che necessitano di competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative per aggiornare, completare e rendere spendibili nei contesti lavorativi il proprio profilo acquisito nei pregressi percorsi formativi e/o lavorativi.

I partecipanti alle attività dovranno essere residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

In coerenza con le indicazioni dell'Avviso pubblico non potranno essere destinatari delle opportunità finanziate a valere sul presente Invito i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

Contenuti

Strategia e Target, ripasso;

Piano editoriale: esercizi per attivare la creatività;

Parlare alla propria nicchia: tecniche narrative per social e Newsletter;

Business Plan: a cosa serve e come applicarlo alla strategia;

Come integrare AI ai propri copy;

Come attivare un account pubblicitario

Come configurare il pixel di Meta

Pianificazione di due campagne sul Business Manager: dalla creazione della creatività al copy.

SUBSTACK: un nuovo social da conoscere.

Docente

OTTAVIA TURCHI

Requisiti di partecipazione

REQUISITI FORMALI:

- assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto dovere all'istruzione e formazione
- residenza o domicilio in Emilia-Romagna

REQUISITI SOSTANZIALI:

- Conoscenze di marketing digitale
- Conoscenze sul piano di comunicazione

Saranno accettate soltanto le richieste di iscrizione che rispondono ai requisiti sopra indicati. Le richieste di partecipazione saranno accolte in base all'ordine cronologico di arrivo (data di ricevimento da parte dell'ente della scheda di iscrizione), assicurando pari opportunità di accesso alla formazione.

La selezione, prevista attraverso una prova scritta e un colloquio, verrà attivata solo nel caso in cui il numero di persone interessate all'attività e in possesso dei requisiti formali e sostanziali sia superiore al numero dei posti disponibili.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza.

Durata: 24 ore

Calendario

Mercoledì 3 settembre 2025	dalle 9:00 alle 13:00
Venerdì 5 settembre 2025	dalle 9:00 alle 13:00
Martedì 9 settembre 2025	dalle 9:00 alle 13:00
Giovedì 11 settembre 2025	dalle 9:00 alle 13:00
Martedì 16 settembre	dalle 9:00 alle 13:00
Giovedì 18 settembre	dalle 9:00 alle 13:00

Sede

Videoconferenza. A fronte di una specifica richiesta di uno o più partecipanti sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede dell'ente Bologna, via Sario Bassanelli 9/11

Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è completamente gratuita in quanto il corso è approvato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027.

Contatti

Simona Atti, tel. 347/9608454, mail simona.atti@consulenti.fav.it