



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

## STRATEGIE E MARKETING DELLA MODA SOSTENIBILE

Operazione Rif. PA 2024-23317/RER - Titolo: DIGITAL GREEN SKILLS PER L'INNOVAZIONE DELLA FILIERA FASHION, approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n° 119/2025 del 3/2/2025 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027

Il percorso formativo è finalizzato a migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizione di competenze tecnico professionali per un inserimento qualificato nelle imprese della filiera **Fashion**, ed ha l'obiettivo di promuovere l'apprendimento permanente, in particolare le opportunità di miglioramento del livello delle competenze e di riqualificazione flessibili per tutti, tenendo conto delle competenze imprenditoriali e digitali, anticipando meglio il cambiamento e le nuove competenze richieste sulla base delle esigenze del mercato del lavoro, facilitando il riorientamento professionale e promuovendo la mobilità professionale

### Destinatari

Persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate a inserirsi nelle imprese e che necessitano di competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative per aggiornare, completare e rendere spendibili nei contesti lavorativi il proprio profilo acquisito nei pregressi percorsi formativi e/o lavorativi.

I partecipanti alle attività dovranno essere residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

In coerenza con le indicazioni dell'Avviso pubblico non potranno essere destinatari delle opportunità finanziate a valere sul presente Invito i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

### Contenuti

- Principi e metodologie del marketing strategico e operativo

- Strumenti e tecniche di analisi di mercato e dei consumatori

- Tecniche di segmentazione, targeting e posizionamento per la personalizzazione delle strategie di marketing

- Strumenti di marketing digitale e sostenibile per migliorare la competitività aziendale e promuovere relazioni di valore con i clienti

### Docente

OTTAVIA TURCHI

### Requisiti di partecipazione

REQUISITI FORMALI:

- assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto dovere all'istruzione e formazione
- residenza o domicilio in Emilia-Romagna

### REQUISITI SOSTANZIALI:

- Competenze trasversali nell'ambito della comunicazione e gestione clienti

### Modalità di selezione

Saranno accettate soltanto le richieste di iscrizione che rispondono ai requisiti sopra indicati. Le richieste di partecipazione saranno accolte in base all'ordine cronologico di arrivo (data di ricevimento da parte dell'ente della scheda di iscrizione), assicurando pari opportunità di accesso alla formazione.

La selezione, prevista attraverso una prova scritta e un colloquio, verrà attivata solo nel caso in cui il numero di persone interessate all'attività e in possesso dei requisiti formali e sostanziali sia superiore al numero dei posti disponibili.

### Attestato rilasciato

Attestato di frequenza.

**Durata:** 24 ore

### Calendario

mercoledì 14 maggio 2025	dalle 9:00 alle 13:00
mercoledì 21 maggio 2025	dalle 9:00 alle 13:00
venerdì 23 maggio 2025	dalle 9:00 alle 13:00
mercoledì 28 maggio 2025	dalle 9:00 alle 13:00
venerdì 6 giugno 2025	dalle 9:00 alle 13:00
mercoledì 11 giugno 2025	dalle 9:00 alle 13:00

### Sede

Videokonferenza. A fronte di una specifica richiesta di uno o più partecipanti sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede dell'ente Bologna, via Sario Bassanelli 9/11

### Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è completamente gratuita in quanto il corso è approvato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027.

### Contatti

Cristina Trasforini, tel. 351/2466276, mail [cristina.trasforini@fav.it](mailto:cristina.trasforini@fav.it)



FONDAZIONE  
ALDINI  
VALERIANI  
INDUSTRIAL  
MANAGEMENT  
SCHOOL