



Pg.6 Marketing del biomedicale e sistema di relazioni

Operazione Rif. PA 2024-22669/RER - Titolo: Competenze digitali e professionali per la filiera Biomedicale
approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n° 1914/2024 del 14/10/2024 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027

Il percorso formativo, è finalizzato ad un inserimento qualificato nelle imprese della filiera **Biomedicale**, ed ha l'obiettivo di Promuovere l'apprendimento permanente, in particolare le opportunità di miglioramento del livello delle competenze e di riqualificazione flessibili per tutti, tenendo conto delle competenze imprenditoriali e digitali, anticipando meglio il cambiamento e le nuove competenze richieste sulla base delle esigenze del mercato del lavoro, facilitando il riorientamento professionale e promuovendo la mobilità professionale.

Destinatari

Persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate a inserirsi nelle imprese e che necessitano di competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative per aggiornare, completare e rendere spendibili nei contesti lavorativi il proprio profilo acquisito nei pregressi percorsi formativi e/o lavorativi. I partecipanti alle attività dovranno essere residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Contenuti

Strategie di marketing e di digital marketing per il settore biomedicale
Studio del target e Stesura di una strategia di marketing online efficace
Instagram, dalla A alla Z e le ultime novità del 2025
Meta ADS: pubblicità su Instagram e Facebook
Posizionamento nei motori di ricerca: SEO di base e impostazioni su sito Wordpress
Strategie di Email Marketing

Docente

Ottavia Turchi

Requisiti di partecipazione

REQUISITI FORMALI:

- assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto dovere all'istruzione e formazione
- residenza o domicilio in Emilia-Romagna

REQUISITI SOSTANZIALI:

- conoscenza del settore biomedicale e dei dispositivi medici
- conoscenze informatiche e dei principali strumenti di digital marketing

Modalità di selezione

Saranno accettate soltanto le richieste di iscrizione che rispondono ai requisiti sopra indicati. Le richieste di partecipazione saranno accolte in base all'ordine cronologico di arrivo (data di ricevimento da parte dell'ente della scheda di iscrizione), assicurando pari opportunità di accesso alla formazione.

La selezione, prevista attraverso una prova scritta e un colloquio, verrà attivata solo nel caso in cui il numero di persone interessate all'attività e in possesso dei requisiti formali e sostanziali sia superiore al numero dei posti disponibili.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza.

Durata

24 ore

Calendario

giovedì 16 ottobre 2025	dalle 9:00 alle 13:00
lunedì 20 ottobre 2025	dalle 9:00 alle 13:00
lunedì 27 ottobre 2025	dalle 9:00 alle 13:00
giovedì 30 ottobre 2025	dalle 9:00 alle 13:00
lunedì 3 novembre 2025	dalle 9:00 alle 13:00
giovedì 6 novembre 2025	dalle 9:00 alle 13:00

Sede

VIDEOCONFERENZA SINCRONA

a fronte di una specifica richiesta di uno o più partecipanti sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede dell'ente.

Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è completamente gratuita in quanto il corso è approvato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027.

Contatti

Cristina Trasforini, tel. 351/2466276, mail cristina.trasforini@fav.it