

Pr. 1 Sviluppo di un'idea auto imprenditoriale al femminile

Operazione Rif. PA 2024-21151/RER - Competenze per costruire un mindset imprenditoriale al femminile, approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n° 1132 del 17/06/2024 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PR FSE + 2021/2027

Il percorso formativo, risponde all'obiettivo: di potenziare l'autonomia e la capacità di valutazione di nuove opportunità mirate alla crescita professionale delle donne o alla creazione di una attività imprenditoriale femminile, attraverso un'attenta analisi del contesto sociale, culturale ed economico al fine di identificare i bisogni e le sfide da risolvere e creare valore. La figura in esito sarà in grado di cercare in modo proattivo le opportunità offerte dal contesto socio economico e/o produttivo per sviluppare una propria idea imprenditoriale o per creare valore aggiunto all'interno dell'organizzazione aziendale in cui opera, rafforzando il proprio empowerment femminile con conseguente miglioramento della propria condizione occupazionale.

Destinatari

Donne che a prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine, intendano intraprendere un percorso formativo funzionale a migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizioni di competenze imprenditoriali. Potranno fruire delle opportunità previste le donne che non ricoprono già i ruoli di imprenditore o lavoratore autonomo, se non in via del tutto residuale.

Contenuti

Concetti di imprenditorialità e innovazione
Concetti di base sulla creatività e sull'innovazione
Tecniche per stimolare la creatività
Concetti di design thinking
Approcci per generare idee innovative e originali
Come elaborare una strategia di marketing individuando contenuti, target, strumenti e canali idonei
Strategie di vendita e di placement di prodotti e servizi
Piano di comunicazione
Comunicare nell'era digitale: sito web, social media, e-commerce
Tecniche di autovalutazione e autoconsapevolezza
Tecniche di autoanalisi delle competenze e del potenziale
Analisi del contesto professionale e personale
Tecniche per comunicare in modo chiaro, coinvolgente e persuasivo

Docenti

Marina Kovari, Ottavia Turchi, Lisa Orlando

Requisiti di partecipazione

Requisiti formali:

- Residenza o domicilio in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione

Requisiti sostanziali:

- Abilità di riconoscere potenziali vantaggi e opportunità e di creare legami, derivante dall'esplorazione e dall'analisi delle esperienze passate

Modalità di selezione

Saranno accettate soltanto le richieste di iscrizione che rispondono ai requisiti sopra indicati (formali e sostanziali). A fronte di un numero di partecipanti superiore al numero di posti disponibili, saranno prioritariamente ammesse le persone che non ricoprono ruoli di imprenditrici o lavoratrici autonome.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Durata

40 ore, lezioni di 3 ore dalle 18 alle 21
ultima lezione di 4 ore dalle 17 alle 21

Calendario

16,17, 19, 20 giugno
24,25,26,27 giugno
1,2,3 luglio
7,8 luglio

Sede

Erogazione in videoconferenza in modalità sincrona

Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è gratuita in quanto il corso è approvato dalla Regione Emilia-Romagna co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027.

Contatti

Alessandra.fraticelli@consulenti.fav.it
Tel 051 5191911