ACCELERARE L'INNOVAZIONE

Study Tour Europei

Nell'ambito del progetto Accelerare l'innovazione: innovazione dei processi di sviluppo prodotto e servizio e potenziamento delle competenze a sostegno dell'innovazione tecnica e tecnologica Finanziato da Fondirigenti (FDIR3133)

Porsche
Stuttgart (DE) 17 – 19 Ottobre 2011
"Lean Enterprise"

Programma

Il tour offre ai partecipanti la possibilità di entrare in contatto con la realtà produttiva e manageriale di Porsche Ag. Durante il tour si potrà:

- visitare lo stabilimento Porsche AG di Stoccarda, quartier generale di Porsche e benchmark nel settore Automotive per efficienza e flessibilità.
- conoscere il metodo di lavoro e di produzione implementato all'interno di Porsche
- partecipare ad una sessione formativa gestita dai consulenti di Porsche Consulting, orientata a spiegare nel dettaglio le logiche organizzative, processuali e manageriali adottate da Porsche AG. Il focus del training si sposterà poi sul processo di generazione di valore per il cliente per Porsche, con chiari esempi di come questo processo viene gestito durante le fasi di sviluppo prodotto.

Porsche AG - Porsche AG è oggi il produttore di auto più profittevole al mondo. Questo è il risultato di un focus strategico orientato all'eccellenza di processo, estesa a tutti i reparti aziendali diretti ed indiretti. Porsche AG adotta un approccio integrato di miglioramento continuo, coniugando un'implementazione bottom-up con un'architettura decisa top down, permettendo così di interrompere la frammentazione funzionale e raggiungere massimi livelli di efficacia ed efficienza in tutte le fasi di processo.
Porsche Consulting è la società di consulenza manageriale controllata dal gruppo Porsche specializzata nell´ottimizzazione dei processi e nella creazione di un vantaggio competitivo sostenibile e misurabile, basato sull'eccellenza di processo e sulla coerenza organizzativa. L'approccio di Porsche consulting è basato sul metodo di miglioramento continuo di Porsche AG e coniuga un´implementazione bottom-up con un´architettura top-down che consente all´azienda di raggiungere le migliori performance in termini di efficacia ed efficienza. La gamma dei clienti di Porsche Consulting include oggi industrie automobilistiche, motociclistiche, meccaniche, edili, banche e ospedali, società di assicurazione, industrie manifatturiere ed industrie produttrici di mobili non solo in Germania ma in diversi paesi europei come anche oltreoceano.

1.3 Sede produttiva
Lo stabilimento produttivo di Zuffenhausen, Stoccarda rappresenta il cuore pulsante di Porsche AG ed è ancora oggi il quartiere generale del gruppo. All'interno di questo stabilimento vengono prodotti il 911 e il boxter e le linee operano in perfetto model mix. È quasi impossibile trovare sulle linee due modelli di auto identici.

1.4 Training:
Introduzione Porsche Consulting; Porsche Turnaround; Lo sviluppo di prodotto di Porsche: come viene generato e gestito il valore per il cliente?; Porsche Akademie: "la base per il miglioramento continuo"; "Lean enterprise" ; Case study - Porsche Panamera.

Contatti

FONDAZIONE ALDINI VALERIANI
PER LO SVILUPPO DELLA CULTURA TECNICA
via Bassanelli 9/11 - 40129 Bologna

Sofia Monari
Tel. 051.4151911 - Fax 051.4151920
sofia.monari@fav.it