

AREA TECNOMEDIALE

> PERCORSI FORMATIVI SPECIALISTICI ED APPLICATIVI IN AMBITO GRAFICO, WEB, AUDIOVISIVO E REALIZZAZIONE DI PRODOTTI MULTIMEDIALI PER UNA DIDATTICA INNOVATIVA E PER LE AZIENDE

SERVIZI

La ricca offerta corsuale è integrata dalla possibilità di aggiungere un'attività di **coaching**, un servizio ad alto valore aggiunto pensato per costituire un ulteriore tassello, **personalizzato e su misura**, della formazione ricevuta in aula ed in laboratorio.

Il coaching costituisce un'attività di **affiancamento individuale** durante la quale il lavoratore in formazione utilizza i principi e le funzionalità appresi durante le lezioni e consolidati nelle esercitazioni in laboratorio, **applicandoli ad un proprio specifico obiettivo lavorativo**, sotto la guida e con il supporto di un esperto del settore. Lo scopo di questo servizio è dunque quello di **generare una spendibilità immediata e concreta dei saperi appresi nelle sessioni formative**: l'allievo si trova a calare nella propria pratica lavorativa le soluzioni formative offerte alle sue esigenze, "portandosi a casa" un output/prodotto reale, che successivamente sarà in grado di "riprodurre" in autonomia.

Grazie all'affiancamento di un professionista del settore con anni di esperienza sul campo, il coaching costituisce infine una straordinaria occasione di educazione ed allenamento alla creatività, di sviluppo di abilità e sensibilità comunicative, in considerazione dell'**indissolubile intreccio di competenze tecnologiche e competenze comunicative** che caratterizza i profili professionali che operano negli ambiti della grafica, del web e degli audiovisivi.

Formazione Servizi

Corso base

Corso avanzato

Coaching

LE TEMATICHE OGGETTO DEL COACHING

> GRAFICA

Progettazione e realizzazione di marchi aziendali e logotipi

Progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata: biglietti da visita, carta intestata, buste, etc.

Progettazione e realizzazione di cataloghi cartacei, depliant, brochure

> WEB

Progettazione e realizzazione di siti web, con attenzione all'accessibilità e all'indicizzazione

Progettazione, implementazione e invio di newsletter aziendali

Analisi, progettazione e gestione di campagne di web marketing

> AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALITÀ

Supporto tecnico e messa in onda live di eventi, conferenze, assemblee, etc.

Streaming live in qualità broadcasting

Streaming on demand di video realizzati in studio o live con elaborazione in post produzione

Progettazione e realizzazione di piattaforme per interazione con il pubblico (chat, web cast, sondaggi, etc.)

Contatti

Fondazione Aldini Valeriani

PER LO SVILUPPO DELLA CULTURA TECNICA

Via Bassanelli 9/11, Bologna

www.fav.it

Tel. 051.4151953

Fax 051.4151919

corsi@fav.it

AREA TECNOMEDIALE

> **PERCORSI FORMATIVI SPECIALISTICI ED APPLICATIVI IN AMBITO GRAFICO, WEB, AUDIOVISIVO
 E REALIZZAZIONE DI PRODOTTI MULTIMEDIALI PER UNA DIDATTICA INNOVATIVA E PER LE AZIENDE**

FORMAZIONE

Tutte le proposte corsuali della Fondazione Aldini Valeriani possono essere oggetto di una commessa personalizzata, progettata sulle esigenze specifiche del cliente ed eventualmente fruita presso la sede aziendale.

Per conoscere i programmi dettagliati, le date di partenza, i prezzi e le modalità di iscrizione è possibile consultare il sito www.fav.it oppure contattare la Segreteria Corsi, tel. 051.4151953, fax 051.4151919, corsi@fav.it.

Codice	Corso	Durata	Prezzo
GRAFICA			
IT1616	Adobe Acrobat: corso base	1 gg	200
IT1617	Adobe Acrobat: corso avanzato	1 gg	200
IT1604	Adobe Photoshop: corso base	24 ore	600
IT1600	Adobe Illustrator: corso base	18 ore	450
IT1601	Adobe Illustrator: corso avanzato	12 ore	300
IT1602	Adobe Indesign: corso base	24 ore	600
IT1607	Corel Draw: corso base	18 ore	450
IT1608	Corel Draw: corso avanzato	12 ore	300
IT1611	Impaginazione editoriale con QuarkXPress: corso base	24 ore	600
IT1612	Impaginazione editoriale con QuarkXPress: corso avanzato	21 ore	525
IT1613	Da QuarkXPress a Adobe Indesign	18 ore	450
IT1614	Visualizzazione nella Computer Grafica 3D - Tecnica e arte	12 ore	300
IT1615	Laboratorio avanzato per la visualizzazione professionale in 3D	12 ore	300
IT1618	Da Adobe FreeHand a Adobe Illustrator	12 ore	300
IT1619	Workshop avanzato: il fotoritocco per professionisti	NEW 16 ore	400
IT1620	Workshop avanzato: realizzare un sito web	NEW 16 ore	400
IT1621	Workshop avanzato: creare materiale pubblicitario	NEW 16 ore	400
IT1622	Workshop avanzato: elaborazione di immagini digitali	NEW 16 ore	400
IT1623	Workshop avanzato: creare logotipi e marchi	NEW 16 ore	400
IT1624	Workshop avanzato: impaginare elaborati per la stampa	NEW 16 ore	400
IT1625	Workshop avanzato: impaginare elaborati editoriali complessi	NEW 16 ore	400
WEB			
IT1400	Introduzione alla programmazione Object Oriented	2 gg	620
IT1401	Analisi Object Oriented con UML	3 gg	930
IT1405	Sviluppo applicativi Web	5 gg	1.550
IT1402	Linguaggio C++	5 gg	1.550
IT1404	Linguaggio PHP	3 gg	930
IT1406	HTML: corso base	3 gg	930
IT1407	Linux, Apache, MySQL e Perl/PHP (LAMP)	2 gg	620
IT1414	Flex: corso base	2 gg	620
IT1409	Dreamweaver: corso base	2 gg	620
IT1411	Dreamweaver: corso avanzato	2 gg	620
IT1416	Realizzare una Newsletter con Dreamweaver	2 gg	620
IT1410	Flash: corso base	2 gg	620
IT1412	Flash: corso avanzato	2 gg	620
IT1403	Programmazione Java	5 gg	1.550
IT1420	Java: aspetti avanzati	NEW 3 gg	930
IT1421	Programmazione grafica in Java	NEW 3 gg	930
IT1422	Il server Tomcat e i JavaServer Pages	NEW 4 gg	1.240
IT1415	Intranet aziendale e comunicazione interna	2 gg	620
IT1413	Introduzione a web 2.0 ed AJAX	2 gg	620
IT1423	Application Server Jboss: amministrazione	NEW 2 gg	620
IT1424	Applicativi Web per gli Smartphones	NEW 3 gg	930
IT1425	Sviluppo applicativi per Android	NEW 5 gg	1.550
AUDIOVISIVI			
IT1673	Editing video con sistemi Avid: corso base	24 ore	420
IT1674	Editing video con sistemi Avid: corso avanzato	24 ore	480
IT1671	Tecnologie audiovisive	AGG 32 ore	480
IT1658	Ripresa video professionale	AGG 32 ore	480
IT1660	Animazione e composing video	AGG 32 ore	480
IT1672	La comunicazione audiovisiva	AGG 32 ore	480