



INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL BUSINESS 2025: ENTRY LEVEL

OBIETTIVI

Il 2024 ha confermato la tendenza esplosiva dell'intelligenza artificiale, superando ogni aspettativa e segnando l'inizio di una nuova era di trasformazione tecnologica.

Il 2025 si prospetta come un anno ancora più cruciale: i confini tra il possibile e l'impossibile continuano a sfumare grazie ai progressi rapidissimi della tecnologia e agli investimenti senza precedenti messi sul piatto dalle Big Tech. L'intelligenza artificiale non è più soltanto una novità ma sta diventando un pilastro fondamentale del business contemporaneo. È indispensabile sapere come funziona e soprattutto come applicarla nelle organizzazioni in modo pratico e vantaggioso.

Come si stanno evolvendo gli scenari del business?

Quali nuove applicazioni dell'AI stanno rivoluzionando le nostre filiere produttive, dalla manifattura ai servizi?

Quali sono i rischi, in primis in termini di cyber security e impatto etico, e come possiamo sfruttare al massimo le potenzialità di questa tecnologia senza perdere la centralità della persona?

PROGRAMMA

1° e 2° incontro - Scenario, strumenti, use cases e prospettive

Inizieremo il percorso esplorando le origini dell'AI e, successivamente, ci concentreremo sugli strumenti fondamentali utilizzati nella creazione di soluzioni AI, approfondendo algoritmi di apprendimento automatico, reti neurali ed altre tecniche specifiche.

Successivamente tratteremo le prospettive future dell'AI, esaminando le sfide etiche e sociali associate alla sua rapida evoluzione. Valuteremo le potenzialità e i rischi connessi all'integrazione nelle aziende, esplorando scenari possibili e casi d'uso nei diversi settori industriali e del terziario.

3° incontro - Parlare con l'AI

Introduzione alla comunicazione: gli elementi fondamentali per parlare con l'AI.

Tipologie di prompt: come formulare domande efficaci all'AI.

Possibili output con ChatGPT: testi coinvolgenti, piani editoriali, mail che caricano la squadra.

4° incontro - Panoramica dei maggiori tool

Privacy e dati personali nell'uso dell'AI

Test e approfondimento su Google Gemini: un aiuto concreto per la SEO

Copilot: l'esperto di Microsoft che sistema formule e fa verbali al posto tuo

Verifiche su Claude e Perplexity per dimostrare che la metodologia è più importante dello strumento.

Video Transcript: estensione Chrome per trascrivere video YouTube e riassumerli tramite ChatGPT.

5° incontro - Esempi di uso

Creare interviste per raccogliere feedback dai clienti e generare un modulo di contatto.

Analizzare i dati dell'e-commerce: identificazione dei prodotti più venduti, categorizzazione, analisi delle tendenze e creazione di grafici.

Modifica di immagini generate con ChatGPT e preparazione di elementi grafici per presentazioni rapide.

6° incontro - Creazione di GPTs

GPT personalizzati per l'amministrazione: calcolo dell'EBIT.

GPT personalizzati per la gestione dei PDF: analisi ed estrazione di informazioni.

GPT personalizzati per la formazione di esperti su temi specifici: addestrare un GPT a interpretare leggi.



7° incontro - Applicazioni nel marketing

Creazione di GPT per l'analisi di mercato e strumenti per raccogliere recensioni dal web.
Analisi del sentiment e individuazione di aspetti per il miglioramento del prodotto.
Introduzione all'AI generativa per immagini, con focus su Midjourney.
Video AI: da SORA a HeyGen, strumenti per tradurre contenuti video in altre lingue.

8° incontro - Self&leadership umanistica nell'era dell'AI

Analizzeremo il rapporto tra Umano e AI, con focus sull'importanza delle soft skills (empatia, comunicazione efficace, adattabilità) e delle qualità di self-leadership necessarie per integrare efficacemente l'AI nei team e nella gestione quotidiana del proprio lavoro. Infine, analizzeremo le prospettive future di questo nuovo modo di lavorare, cercando di capire cosa possiamo aspettarci in termini di evoluzione dei ruoli, nuove competenze richieste e potenziali cambiamenti nell'organizzazione del lavoro.

PERIODO: FEBBRAIO-GIUGNO 2025

DURATA: 24 ORE

IL CORSO VERRÀ REALIZZATO IN VIDEO CONFERENZA

La partecipazione è gratuita in quanto il corso è finanziato dalla Regione Emilia Romagna e dal FSE Plus in regime di De Minimis (ai sensi del Regolamento UE 2023/2831)

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

1. Requisito preliminare è la coerenza del codice ATECO con la filiera in cui viene organizzato il corso
2. Il finanziamento è in Regime di De Minimis, occorre quindi non aver superato il plafond del € 300.000 nei tre anni
3. Il corso è rivolto a imprenditori, soci e dipendenti di aziende aventi sede legale o unità locale in Regione Emilia-Romagna
4. Sono ammessi anche i liberi professionisti con domicilio fiscale in Regione Emilia-Romagna
5. La partecipazione deve avvenire in orario lavorativo.

CRITERI DI AMMISSIONE ALLA PARTECIPAZIONE

Le richieste di adesione saranno accettate in ordine cronologico di arrivo, previa verifica dei requisiti di partecipazione.

In fase di conferma dell'avvio del corso verrà richiesto l'invio dei documenti necessari a perfezionare l'iscrizione.

I posti disponibili sono limitati. I corsi saranno attivati al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsti.

Per informazioni: Barbara Giovagnoni - barbara.giovagnoni@fav.it – 051 4151928